

# 《大学生创业基础》课程导读

浙江师范大学网络学习平台：<http://zjnu.fy.chaoxing.com/portal>

尔雅通识课

更多

 <p>古希腊的思想世界 梁中和</p>	 <p>美的历程——美学导论 刘悦笛</p>	 <p>西方美术欣赏 孙乃树</p>	 <p>美学原理 叶朗</p>
 <p>中华传统思想-对话先秦哲学 万献初等</p>	 <p>创业基础 王艳茹</p>	 <p>大学生创业基础 李肖鸣</p>	 <p>军事理论（第二版） 艾跃进等</p>

热门资源

## 课程简介

以创建企业的过程为脉络，以教师授课+案例分析+学生实践体验的方式展开教学。本课程在教学过程中，通过从一个创意开始→逐步成立企业→管理初创企业的创建创业过程的基本知识学习，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，由学生组成四人小组进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲历亲为，体验参悟创业的规律，全面提升创业能力。

## 教学团队

李肖鸣 教授  
单位：清华大学创业导师  
部门：全国大学生创业培训指导委员会  
职位：主任委员

## 课程章节

### 1 创业、创业精神与人生发展

- 1.1 经历挫折与坚持：创业精神与创业结果
- 1.2 创业的动机、类型、流程与创业者的特点
- 1.3 创业精神的本质、职业生涯规划与自我认识
- 1.4 盖洛普优势定律：认识自我与扬长避短

### 2 创业者与创业团队

- 2.1 创业者的特征与必备的识人能力
- 2.2 创业者的用人之道与组建团队的策略
- 2.3 优秀团队的特征与领导者的角色演绎

### 3 创业机会与创业风险

- 3.1 如何识别创业机会
- 3.2 如何选择创业项目、识别创业风险
- 3.3 如何规避风险与商业模式设计
- 4 创业资源**
- 4.1 获取创业资源——融资的五种途径
- 4.2 融资规划与企业经营方案
- 4.3 初创企业的策略与整合资源的方法
- 5 创业计划**
- 5.1 创业计划书的结构、模板
- 5.2 创业计划书需要回答的十大问题与写作方法
- 6 新企业开办**
- 6.1 申办企业的类型与流程
- 7 创业初期的营销管理**
- 7.1 产品与营销方式
- 7.2 企业生命周期的特点
- 7.3 产品生命周期与营销策略制定
- 7.4 创业初期如何打开市场——第一桶金，第一位客户
- 7.5 创业初期的营销怎么做——企业家推销
- 8 创业初期的财务管理**
- 8.1 创业初期财务管理的类型、特点
- 8.2 财务风险的解决策略与税务筹划
- 9 创业初期的顾客管理**
- 9.1 创业初期的顾客管理——如何吸引、留住客户
- 10 高校创业教育的实践与探索**
- 10.1 认识自我与选择方向——创业第一步
- 10.2 YBC 的公益之路
- 10.3 创业心态——四季轮回之“道”
- 10.4 创业中的教学相长——自助与助人
- 11 迎接创业新时代**
- 11.1 创业的个人、公司与国家
- 11.2 创业公益组织的传承
- 11.3 无处不在的商机与产品创新的特质
- 11.4 创业是一种精神与人生态度
- 12 走访身边的创业者**
- 12.1 创业实训基地介绍
- 12.2 创业实训基地硬件、软件服务介绍
- 12.3 青年创业者的梦想“孵化”之旅
- 12.4 成功创业者的经验分享
- 12.5 铸就性格——在创业中成长
- 12.6 三人行必有我师——身边创业者的经验谈
- 13 成功创业者的创业之路**
- 13.1 成功创业者的创业之路
- 14 商务谈判**
- 14.1 谈判简介

- 14.2 如何打破僵局与谈判成功的五大黄金法则
- 15 创业心理素质测试**
- 15.1 你适合创业吗? ——创业心理素质测试
- 16 打造十页完美计划书**
- 16.1 打造十页完美计划书
- 17 九步法商业模式设计步骤**
- 17.1 九步法商业模式设计步骤
- 18 创业实践仿真实训**
- 18.1 大学生创业实践报告——企业管理管理沟通技巧
- 18.2 自助餐饮店计划
- 18.3 他山之石——同学老师们的经验分享
- 19 暑期创业实践项目**
- 19.1 创业计划书的评价标准
- 19.2 暑期创业计划分享——蛋挞店、餐厅、青春纪念册
- 19.3 大学生旅游俱乐部、校园二手自行车回收
- 19.4 校园洗鞋机、用汽车建设企业文化
- 19.5 移动酒吧、自行车租赁
- 19.6 软件推广平台、校园互助网
- 19.7 校园食堂牛奶售卖机、师生点评