

《创业基础》选课说明

● 系统说明

大学生在线创业教育学习系统网址是 www.howstartup.com

本系统能够配合《创业基础》示范课程，适用于《创业基础课程教学手册》，为《创业基础》课程教学与课程建设提供了良好的教学工具与教学方法；系统能够应于高校开展《创业基础》课程教学，对高校创业教育体系的完善和人才培养模式的创新起到推动作用。

学生将以个体为单位开展线上学习，通过各类判断和决策，领悟与完善创业者能力素质，分析创业信息，捕捉创业机会，整合创业资源，发掘创业项目，组建创业团队，最终完成创业计划的目标。

● 系统化的在线课程

本课程为同学们提供了一套系统的学习计划，学生完成课程后将获得自己的线上课程成绩。

在线《创业基础》课程基于教育部高等学校创业教育指导委员会所发布的“创业基础教学大纲”，围绕大学生创业的实践需求，聚焦创业思维、创业精神、创业原理和创业技能等元素，进行系统的创业课程设计和教学模式设置，开发四模块八章节的二十节在线视频课程，分别对应于 20 项知识与技能组合；每项知识与技能组合包括学习目标、知识要点、身边案例、策略研讨四元素，每门课程也配有相应的课件、课后作业以及测试题。课程借助上述元素，帮助学生系统地学习、理解和应用创业思维、创业知识与创业技能等方面的原理与方法，以提高在线学习的效果与质量。

● 跨领域多行业的创业案例

创业案例主要是为了辅助《创业基础》课程的学习而存在。根据创业基础课程的每一章节关键知识要点，配套设计了相对应的大学生创业者案例（视频与文字），并试图让学生通过案例学习，来更加直观地观察并学习创业者所需要的关键问题及应对策略，加强对知识要点的掌握。

● 线下创业辅导配套教案设计

课程相关教案《创业基础课程教学手册》是根据大学生《创业基础》课程大纲及理念提出的教师线下授课解决方案，为线下创业辅导师提供创业课程开展的参考，更好地帮助学生在课程实践环节中学习、运用、检验专业知识和技能，并获得有益的经验。

● 课程大纲

章节	章节
第一章 创业基础理论与时代特征 第一节 创业要素与三重理念 第二节 时代特征与面临挑战 第三节 思维框架与创业成长	第五章 创业的队伍财务与营销策略 第一节：创业队伍引领与创业文化 第二节：创业市场营销与客户管理 第三节：创业投资融资与财务管理
第二章 创业的能力环境与职业发展 第一节：创业能力模型与关键要素 第二节：创业环境与政策 第三节：创业职业发展与成长机制	第六章 创业的创新运营与国际拓展 第一节：创业技术创新与知识产权策略 第二节：创业运营与服务 第三节：国际创业拓展与跨界商务
第三章 创业团队团队组建、匹配与管理 第一节：团队动力与团队组建 第二节：创业风险与沟通	第七章 创业的社会责任与变革创新 第一节：创业社会责任与绿色创业 第二节：创业移动互联与数字创业 第三节：创业变革创新与组织学习
第四章 创业机会的发现与识别 第一节：创业机会识别模式 第二节：创业机会识别策略	第八章 移动互联网时代的商业模式创新 第一节：商业模式关键要素 第二节：移动互联网下的商业模式创新

● 师资力量

精心挑选并汇聚了核心师资，包括国内创业教育创始人、创业领域的专家与学者以及大学生创业精英等。



王重鸣 博士

【简介】先后担任杭州大学副校长、浙江大学管理学院常务副院长。浙江省特级专家、浙江省行为科学学会理事长。国家自然科学基金委管理科学部工商管理学科评审组专家、全国 MBA 教育指导委员会委员。中国心理学会工业心理学分会会长、国际应用心理学会执委会委员。AMBA 国际认证组织中国区总负责人，浙江省 2013-2017 年高等学校本科教学指导委员会主任委员。于 2007 年荣获复旦管理学杰出贡献奖一等奖，2008 年当选浙江省特级专家，2012 年成为浙江大学首位享受院士待遇的文科资深教授。